

Comunicato stampa

## **Festival della Comunicazione – I edizione – Camogli, 12-14 settembre 2014**

Da **venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014** il borgo marinaro di **Camogli**, in Liguria, ospita la **prima edizione** del Festival della Comunicazione ([www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)). La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promossa da **Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers**, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Primo festival in Italia dedicato alla comunicazione: tre giornate con circa **70 eventi gratuiti** tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre. Oltre **60 gli ospiti**, tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione. Sguardi diversi per fare un punto su come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri.

### **PROGRAMMA**

La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale "Comunicazione: soft e hard" di **Umberto Eco** e sarà chiusa dalla conferenza "Rete Padrona" di **Federico Rampini**.

Gli interventi si articolano in tre aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura.

#### **COMUNICAZIONE COME LINGUAGGIO, SEGNO, RACCONTO, MESSAGGIO**

"Una prospettiva in comune: comunicare è disegnare la nuova immagine del Paese": il giornalista **Luca De Biase** e l'esperta di comunicazione **Annamaria Testa** analizzano l'immagine dell'Italia prendendo spunto dalle pubblicità degli ultimi anni e dalle ricorrenze in rete di parole chiave riferite al nostro Paese.

I critici cinematografici **Irene Bignardi** e **Giorgio Gosetti** in un curioso duetto ripercorrono i modi con cui la categoria dei giornalisti è stata rappresentata nella storia del cinema: "Da Topolino giornalista alla strana coppia Woodward/Bernstein del caso Watergate".

La scrittura sul web e sui social network ha cambiato il nostro modo di leggere il mondo e noi stessi. Sempre più di frequente raccontiamo le nostre esistenze in tempo reale, ma quanto di questo resoconto corrisponde alla realtà? Lo scrittore **Roberto Cotroneo** ci guida alla scoperta de "La tentazione di raccontarsi. Visioni, autobiografie e scritture sui social network. Verso una nuova forma di narrazione".

Il racconto è anche il tema dell'intervento del fondatore di Eataly **Oscar Farinetti** "La comunicazione: basta promesse, narriamoci come siamo".

"Il romanzo polifonico. Raccontare una storia da punti di vista multipli": lo scrittore **Andrea De Carlo** parla della sua ricerca di una forma narrativa che sappia cambiare a seconda delle figure che tratteggia.

**Rosangela Bonsignorio**  
direttrice

+39 333 4435103  
direzione@festivalcomunicazione.it  
[www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)

+39 331 9775178  
info@festivalcomunicazione.it  
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli



ENCYLOMEDIA  
PUBLISHERS

In “Guardare, leggere – Differenze tra la comunicazione visiva e quella alfabetica” lo scrittore **Corrado Augias** mostra come operazioni all'apparenza analoghe possano nascondere profonde diversità.

La forza di comunicazione di una macchina di propaganda può attraversare i secoli e impedirci ancora oggi di vedere con chiarezza la verità: lo storico **Alessandro Barbero** ci fa riflettere su questo tema analizzando “La comunicazione nella storia: la propaganda di Costantino imperatore”.

“Il segno all'offensiva: le forme e le forze”: il semiologo **Paolo Fabbri** tratta in questo incontro del linguaggio politico, esaminandone morfologia e sintassi, semantica e retorica.

La semiologa **Valentina Pisanty** ci parla della “Retorica del negazionismo”; in quanto dispositivo retorico, il negazionismo ha bisogno di qualcuno che lo faccia funzionare, e che, pur biasimandolo, inneschi i circuiti comunicativi che lo rendono efficace.

La ripetizione di schemi analoghi crea dipendenza e fidelizzazione del pubblico. Ecco perché un format sempre più diffuso, dalla musica alla comunicazione politica, si identifica con il ritornello. Lo racconta **Carlo Freccero**, autore ed esperto di televisione, nell'intervento dal titolo “Il ritornello nella comunicazione politica e nei programmi televisivi”.

Il giornalista e scrittore **Gad Lerner** spiega “Perché ci è faticoso raccontare l'umanità in movimento fra le sponde del Mare Nostrum”, illustrando le difficoltà di una comunicazione giornalistica che deve tenere conto del disagio vissuto dal pubblico e rinunciare a un'informazione oggettiva.

La dimensione del gioco esiste da sempre nel rapporto fra media e pubblico, l'interattività tecnologica ed elettronica degli ultimi anni è solo l'evoluzione del gioco enigmistico proposto dai primi periodici francesi. Il saggista **Stefano Bartezzaghi** ripercorre “Cent'anni di solitudine (interattiva). Gioco, folla solitaria e mass-media, prima e dopo l'invenzione della rete”.

Lo studio delle cose che non succedono, la loro importanza e la loro ragione è il tema dell'intervento del giornalista **Enrico Deaglio** dal titolo “Lo strano fatto del cane (l'altra notte). Alla ricerca dell'assenza”.

## **COMUNICAZIONE COME INFORMAZIONE, NETWORK, SOCIAL MEDIA**

Una sintesi di mode, tendenze e nevrosi attuali della rete e dell'informazione è quella che ci propone il blogger **Matteo Bordone** nell'intervento “Liberté, égalité, Andrea Diprè – Twitter, like, selfie e altre malattie esantematiche della rete”.

Perché rispondere a un'email è diventato un imperativo categorico? Cosa ci spinge a non ignorare un messaggio sullo smartphone o sul tablet? Nel suo discorso “La mobilitazione totale. Dalla società della comunicazione alla società della registrazione” il filosofo **Maurizio Ferraris** illustra il meccanismo di responsabilizzazione/mobilitazione messo in atto dai nuovi media.

L'incontro tra l'ex magistrato **Gherardo Colombo**, il sociologo **Nando Dalla Chiesa** e l'esperto di diritto dell'informazione **Vincenzo Roppo** approfondisce “La responsabilità sociale della comunicazione” e la sua funzione di presupposto della democrazia.

Ormai nel mondo esistono oltre 400 startup che si occupano di giornalismo e social news, quale sarà il destino dei media tradizionali? Lo scopriamo con il blogger **Silvio Gulizia** nella conferenza “Le startup dell'informazione” e con il giornalista **Massimo Russo** nell'incontro dal titolo provocatorio “Questo non è un giornale”, dove affronta il tema della transizione al digitale e del rifiuto da parte dell'informazione tradizionale al cambiamento.

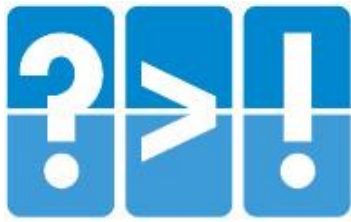
**Rosangela Bonsignorio**  
direttrice

+39 333 4435103  
direzione@festivalcomunicazione.it  
[www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)

+39 331 9775178  
info@festivalcomunicazione.it  
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli



ENCYCLOMEDIA  
PUBLISHERS



festival della  
**COMUNICAZIONE**  
Camogli, 12-13-14 settembre 2014

Al grido di “Il giornalismo è morto, viva il giornalismo (ai tempi della Rete)” l'esperta di cultura digitale **Carola Frediani** mette in luce le sfide e le opportunità offerte da internet e dai diversi social media per cambiare, in meglio, le modalità di informazione.

“Il direttore irresponsabile” è la figura tratteggiata dal giornalista **Furio Colombo**, che sottolinea le difficoltà di chi si trova a dirigere oggi un giornale, un telegiornale o un blog. Come operare una scelta se le notizie che gli arrivano sono prive di fonte o controllate ossessivamente?

Oggi si assume informazione in modo diverso da vent'anni fa, bisogna prenderne atto e creare un'alternativa. Il giornalista **Mario Calabresi** riflette su “Come mangiamo informazione. Dalla dieta tradizionale all'happy hour, così è cambiato il nostro modo di consumare notizie”.

“I grandi direttori del giornalismo italiano”: lo scrittore e giornalista **Piero Ottone** parla di Torelli-Viollier, Albertini, De Benedetti e Scalfari, figure che hanno fatto la storia della stampa nel nostro Paese.

La politica ha sempre condizionato l'azienda di servizio pubblico radiotelevisivo, si può immaginare un futuro in cui la Rai acquisisca indipendenza? Ne ragionano assieme il giornalista **Carlo Rognoni** e il sottosegretario alle Comunicazioni **Antonello Giacomelli** in “Rai e politica: un divorzio impossibile?”.

Siamo davvero consapevoli dell'uso che viene fatto dei nostri dati personali quando usiamo il web? L'avvocato **Elisabetta Rubini** si interroga su “Privacy e social media: uno scambio equo?”.

“Forme di monetizzazione di un sito editoriale in Italia”: il divulgatore informatico **Salvatore Aranzulla** porta l'esempio di un caso fortunato.

Paolo Costa, Edoardo Montenegro e Pierluigi Vaccaneo di **Twitteratura** propongono “Social network, cultura e turismo”.

## **COMUNICAZIONE COME DISTRIBUZIONE E CONDIVISIONE DI SAPERI, RISORSE, SOGNI, CULTURA**

Fin dall'antichità la filosofia è stata sempre una materia “visiva”: per capirla è necessario vederla. Grazie alle nuove tecnologie, oggi questo si può fare. Il direttore editoriale di Encyclomedia Publishers **Danco Singer** e lo storico delle idee **Riccardo Fedriga** presentano il manuale cartaceo e digitale che introduce allo studio de “La filosofia come non l'avete mai vista”.

Costruire un nuovo modello culturale per valorizzare le bellezze della nostra penisola è possibile. Il presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche **Francesco Profumo** e l'economista **Severino Salvemini** si confrontano su “Territorio, cultura e risorse naturali: dal coinvolgimento allo sviluppo”.

“La vita è un viaggio (e non viaggiamo da soli)”: il giornalista **Beppe Severgnini** suggerisce venti vocaboli come bagaglio, venti consigli per farci partire e orientarci nella traversata.

**Enciclopediaelledonne.it** si propone di far conoscere personaggi femminili di tutti i tempi. Margherita Marcheselli e Rossana Di Fazio, curatrici del sito, raccontano che, nel raccogliere le biografie delle figure più diverse, ci si rende conto che “Le donne tendono a sparire”. Come e perché succede?

Comunicare la scienza è difficile. L'astrofisico **Amedeo Balbi** riflette su come è possibile raccontare la ricerca scientifica nella conferenza dal titolo “Tanto tempo fa, in una galassia lontana lontana”.

Il direttore scientifico dell'IIT **Roberto Cingolani** ci intrattiene con “Storie del nanomondo”: le nanotecnologie possono aiutarci ad apportare cambiamenti positivi in molti settori, dall'energia alla medicina, dalle telecomunicazioni all'ambiente, basta saperle sviluppare bene.

**Rosangela Bonsignorio**  
direttrice

+39 333 4435103  
direzione@festivalcomunicazione.it  
[www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)

+39 331 9775178  
info@festivalcomunicazione.it  
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli



ENCYCLOMEDIA  
PUBLISHERS

“Comunicare l'arte classica: da Winckelmann al nostro secolo” è la conferenza tenuta dall'archeologo **Salvatore Settis**. Durante il '900 l'immagine tradizionale della cultura classica ha subito profonde modifiche, gli specialisti sapranno diffonderle? E in quali modi?

“Arte, cultura, istituzioni: nuove forme di comunicazione” è il tema del dialogo tra **Evelina Christillin**, presidente della Fondazione del Museo delle Antichità Egizie di Torino, e la giornalista **Anna Masera**.

Alcuni maestri lasciano un segno, non solo per quello che trasmettono, ma soprattutto per lo stile con cui lo fanno. Nella conversazione tra lo scrittore **Paolo Giordano** e lo psicoanalista **Massimo Recalcati** protagonisti sono “Gli insegnanti che non dimentichiamo”.

Gli economisti **Salvatore Bragantini** e **Alessandro Penati** cercano di rispondere ad alcuni tra gli interrogativi più pressanti di questi giorni, parlando di crisi, euro e situazione italiana in un modo comprensibile anche ai non addetti ai lavori: “Economia e finanza: e se ci facessero capire qualcosa?”.

Anche il cibo è comunicazione: appuntamento prima di cena con la **trilogia** di **Massimo Montanari**. Lo storico dell'alimentazione ogni sera commenta e legge una ricetta di epoca diversa, dal Medioevo al Rinascimento, per arrivare a Pellegrino Artusi.

Non poteva mancare al festival la Rai, una tra le principali aziende di comunicazione in Europa: il direttore generale **Luigi Gubitosi** incontra il presidente di Assicurazioni Generali **Gabriele Galateri di Genola** in un dibattito dal titolo “L'Italia fra innovazione e sottosviluppo” moderato dal giornalista Eugenio Occorsio, mentre **Luigi De Siervo**, amministratore delegato RaiCom, riflette con **Fedele Usai**, deputy managing director di Condé Nast, su “Il nuovo viaggio del contenuto. Digital is the new normal”. Infine, la direttrice di Rai Fiction **Eleonora Andreatta** si chiede “Come si definisce oggi la modernità del racconto televisivo?”.

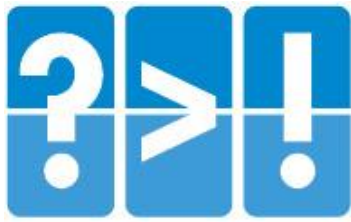
Anche Telecom, maggiore impresa italiana di telecomunicazioni, è presente con il presidente **Giuseppe Recchi** che dialoga con la direttrice di Rai News **Monica Maggioni** su “L'agenda digitale italiana. Infrastrutture, servizi, regole, mercati”.

Diversi gli **workshop** organizzati durante le tre giornate, con una sezione dedicata anche ai più piccoli. Grazie all'**Istituto Italiano di Tecnologia di Genova** scopriamo iCub, il robot umanoide, e i materiali intelligenti come la spugna idrofobica, la carta idrorepellente o le plastiche biodegradabili prodotte con scarti alimentari. Inoltre l'IIT promuove “Fare e comunicare innovazione: dal laboratorio all'azienda”, in cui cinque giovani start-up raccontano la loro esperienza, moderati dal giornalista Luca De Biase.

**Costa Edutainment** propone due iniziative dedicate ai bambini sulla sensibilizzazione alla tutela delle risorse naturali. Il workshop “Mr. Goodfish” con il gioco “Pesca il pesce giusto” permette di scoprire tutti i passaggi della filiera del pesce, mentre “Delfini metropolitani” fa conoscere le abitudini dei cetacei.

Una panoramica sulle novità della *wearable technology* è proposta nel workshop tenuto da **Valerio Saffirio** e **Massimo Cortinovis**, fondatori di Rokivo, società che ha la titolarità dei Google Glass in Europa, mentre **Sara Ranzini**, Corporate Communications Manager del team italiano di Facebook, ripercorre la storia e l'evoluzione della piattaforma.

Nella chiacchierata “E il coccodrillo come fa? E poi perché?” il coordinatore scientifico dell'Acquario di Genova **Guido Gnone** ci introduce alle dinamiche misteriose della comunicazione nel mondo animale.



festival della  
**COMUNICAZIONE**  
Camogli, 12-13-14 settembre 2014

“I circoli dell'acqua: un'idea chiara, trasparente, fresca, semplice e potabile, al servizio della comunità” è il titolo della tavola rotonda tra **Federico Pizzarotti**, sindaco di Parma, **Lorenzo Bagnacani**, presidente Iren Acqua e Gas, e **Lorenzo De Rita** del The Soon Institute organizzata da **Iren**.

Testimonianze e prospettive legate ai Parchi naturali del nostro Paese sono il tema di “Sentieri sostenibili: alla scoperta delle reti nel territorio. Natura, cultura, comunicazione”, promosso da **Snam**, con **Domenico Negrini**, Snam, **Alberto Girani**, direttore dell'Ente Parco di Portofino, **Dario Franchello**, presidente del Parco naturale regionale del Beigua, **Marco Zapparoli**, presidente Associazione Italiana Editori – Lombardia, e lo scrittore **Marco Vichi**. “Parco di Portofino: comunicati o scomunicati?”, **Alberto Girani**, i giornalisti **Marco Dalpino** e **Marco Preve** e il vicedirettore dell'Hotel Cenobio dei Dogi **Paola Pastine** approfondiscono come il comprensorio del Golfo Paradiso e Tigullio si propone.

Le giornate di venerdì e sabato si chiudono con due **spettacoli** all'aperto tra teatro e musica. Venerdì il **Gianni Coscia Trio** propone un concerto per fisarmonica, batteria e contrabbasso. Sabato il genetista **Guido Barbuani** e il conduttore televisivo **Patrizio Roversi** si esibiscono in “Chi ha paura dell'evoluzione?”, accompagnati dagli interventi musicali dei **Davai Ciass**.

Inoltre ciascuna delle tre serate prevede la **proiezione di film** selezionati da Irene Bignardi e Giorgio Gosetti: venerdì *Prima Pagina* di Billy Wilder; sabato “Notte Bianca” del cinema con *La signora del venerdì* di H. Hawks, *Tutti gli uomini del Presidente* di A. Pakula e *I sogni segreti di Walter Mitty* di B. Stiller; domenica *Fortapàsc* di Marco Risi.

Quattro le **escursioni** organizzate durante il festival, per ammirare le bellezze del comprensorio del Parco Naturale Regionale di Portofino. Sabato sono previste la gita “Sulle tracce di Byron e Nietzsche sul Monte di Portofino” e l'uscita in mare “Ascoltare i delfini per imparare a convivere”, con la consulenza scientifica del fisico **Mauro Taiuti** e del biologo **Maurizio Wurtz**. Domenica “Il Parco di Portofino e il percorso delle Batterie” e l'uscita in mare “Avvistamento cetacei e delfini”.

Tre le **mostre** collaterali. “Comunicare fa bene. Anzi, benissimo”, promossa da **Archivio Storico della Pubblicità di Genova** e a cura di Ruggero Pierantoni con Francesco Calaminici e Anna Zunino, aperta dal 30 agosto al 19 ottobre presso la Fondazione Remotti, propone manifesti d'epoca (da fine '800 agli anni Sessanta), primi strumenti di comunicazione. Dal 12 al 14 settembre: “Da Warhol a Internet” e “Let's communicate the future”. La prima, organizzata dalla **Fondazione Remotti** e a cura di Francesca Pasini, presenta opere d'arte contemporanea che hanno influenzato il modo di guardare e dialogare negli ultimi decenni. La seconda, a cura di **P46 e Glossom**, allestita negli spazi della Galleria P46 espone le opere di dieci graphic designer e illustratori, corredate da interviste in diretta agli artisti.

Tutte le **iniziative** sono **gratuite e aperte al pubblico** fino ad esaurimento posti.

**Informazioni:** [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)

**La cartella stampa del Festival e il materiale iconografico sono disponibili in formato elettronico al link dropbox:** <http://bit.ly/1nBwxol>

**Ufficio stampa Delos: 02.8052151 – [delos@delosrp.it](mailto:delos@delosrp.it)**

**Rosangela Bonsignorio**  
direttrice

+39 333 4435103  
[direzione@festivalcomunicazione.it](mailto:direzione@festivalcomunicazione.it)  
[www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)

+39 331 9775178  
[info@festivalcomunicazione.it](mailto:info@festivalcomunicazione.it)  
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli



ENCYCLOMEDIA  
PUBLISHERS